

股份简称：云南文化
证券股份有限公司

股份代码：831239

主办券商：中信建投

云南杨丽萍文化传播股份有限公司 2014 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

2、公司董事会及其董事、监事会及其监事、高级管理人员保证年度报告所载材料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

3、公司全体董事出席了审议年度报告的董事会会议。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司联系方式

董事会秘书：张鸿卿

电话：0871-65667566

传真：0871-63662936

电子邮箱：zhq@ylycl.com

联系地址：云南省昆明市东风西路 132 号云南艺术剧院二楼西侧

邮政编码：650031

二、主要财务数据和股东变化

1、主要财务数据（单位：元）

项 目	本期期末	上年期末	增减比例
总资产	89,545,321.08	74,437,987.64	20.30%
归属于挂牌公司股东的净资产	2.56	1.89	35.44%
营业收入	57,994,041.26	50,441,524.73	14.97%
归属于挂牌公司股东的净利润	17,193,884.36	13,411,015.12	28.21%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,236,742.84	9,815,497.72	14.48%
经营活动产生的现金流量净额	4,589,163.21	15,068,976.29	-69.55%
加权平均净资产收益率	25.64%	26.73%	-
基本每股收益（元/股）	0.61	0.45	35.56%
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.45	35.56%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.56	1.89	35.44%

2、股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量 (万股)	比例		数量 (万股)	比例	
无限售 条件股份	1、控股股东，实际控制人	-	-	-	-	-	
	2、董事监事及高级管理人	-	-	-	-	-	
	3、核心员工	-	-	-	-	-	
	4、无限售股份总数	-	-	-	-	-	
有限售 条件股份	1、控股股东，实际控制人	2,100	70.00%	0	2,100	70.00	
	2、董事监事及高级管理人	-	-	-	-	-	
	3、核心员工	-	-	-	-	-	
	4、其他股东	900	30.00%	0	900	30.00	
	5、有限售股份总数	3,000	100.00	0	3,000	100.0	
总股本		3,000	-	0	3,000	-	
普通股股东人数							-

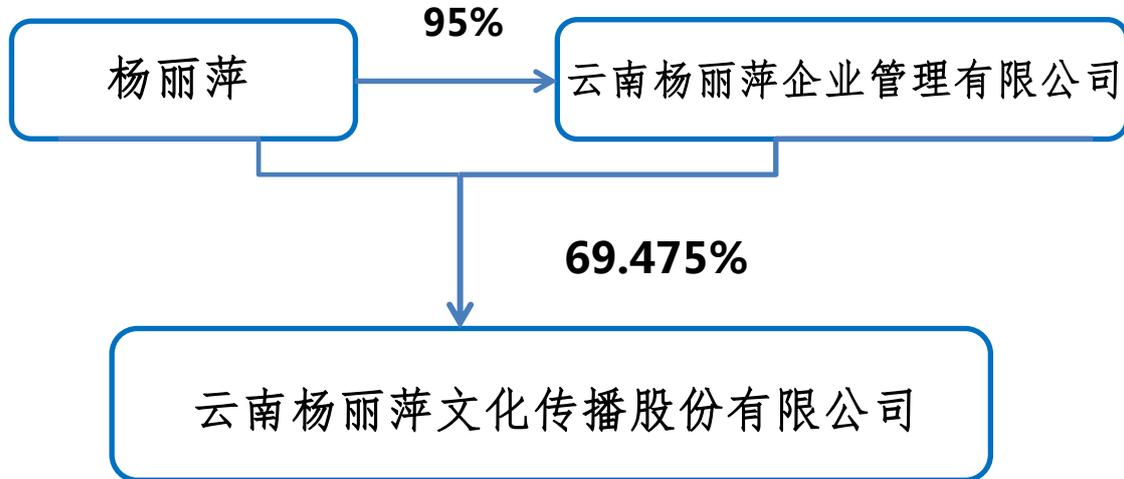
3、普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数 (万股)	持股 变动	期末持 股数 (万股)	期末持 股比例	期末持有有限 售股份数 (万股)	期末持有无限 售股份数 (万股)
1	杨丽萍	1,785	0	1,785	59.50%	1,785	0
2	深圳市创新投资 集团有限公司	450	0	450	15.00%	450	0
3	云南杨丽萍企业 管理有限公司	315	0	315	10.50%	315	0
4	云南红土创业投 资有限责任公司	300	0	300	10.00%	300	0
5	昆明创业投资有 限责任公司	60	0	60	2.00%	60	0
6	云南中远投资管 理有限公司	60	0	60	2.00%	60	0
7	云南昶泰投资管 理有限公司	30	0	30	1.00%	30	0
合计	-	3,000	0	3,000	100%	3,000	0

前十名股东间相互关系说明：

本公司控股股东杨丽萍持有云南杨丽萍企业管理有限公司 95%的股权，深圳市创新投资集团有限公司持有云南红土创业投资有限责任公司 40%的股权，其余股东之间不存在关联关系。

4、公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

本公司于2014年5月29日完成股份改制，并于2014年7月28日向全国中小企业股份转让系统有限责任公司申请“新三板”挂牌，在2014年10月23日通过了审批，正式登陆“新三板”，公司证券简称“云南文化”，证券代码“831239”。公司股票于2014年11月3日起在全国股份转让系统挂牌公开转让。

2014年，公司上下紧密团结，围绕公司发展战略和经营目标，加强内部管理和开拓销售市场，努力增强主营业务盈利能力，实现了经营业绩的稳步增长。就本地驻场演出而言，旅游市场变化较大，消费者越来越理性，自2013年新《中华人民共和国旅游法》实施以来，团队价格恢复正常，旅游者更多选择自助游、半自助游或者自驾游，常规团减少。会议受国家政策影响也相应减少；还有下半年国际油价持续下跌，多国货币（卢布、欧元、日元）也连续下挫，而且他们也将

目光聚焦到潜力巨大的中国市场，推出了很多利好政策（增加入境口岸、放宽入境条件等）致使从国庆黄金周开始，出境游异常火爆，估计还会影响到未来很长一段时间。面对这样的市场环境，本公司不仅加大力度守住常规市场，还尝试性增加了大客户市场，即与三家在昆明实力雄厚的旅行社合作，按双方约定的观演人数预付演出票的形式，为本公司带来了近五万观众的保障与增长，不仅提高了上座率，同时也保证了公司收入的增长。另外本公司根据旅游市场的变化，整合了网络资源，逐步建立了规范高效的网络市场，开始培育散客市场，取得了良好效果；12月份，网络市场份额已经占到14%。就巡演市场而言，本公司今年也在营销模式上大胆尝试，除了传统模式下与国内知名演出商合作举办剧目巡演，收取固定演出费以外，本公司还在广州自行策划主办了《孔雀》12月份的五场演出，创造了六百余万元的票房收入，利润率达到了45%左右。这也将成为本公司新的一种营销模式，在未来发展中会运用得越来越多，成为本公司新的经济增长点。本公司2014年的收入结构中，还有值得一提的就是小节目的收入，虽然占比不高，但利润率却是最高。所以本公司也会在日后工作中加强加大这一业务的投入和宣传推广力度；不断提高收入占比。

2014年，公司实现营业收入5799.40万元，较上年同期增加了755.25万元，同比增长了14.97%；实现净利润1719.39万元，较上年同期增加了378.29万元，同比增长了28.21%；2014年末公司净资产为7708.34万元。

在规范公司内部各项管理方面：公司逐步完善和规范了公司法人

治理结构，健全了治理机制，依法建立健全了股东大会、董事会、监事会、董事会秘书制度，制定了股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则、董事会秘书工作制度，对“三会一层”的职权、议事规则等都作了相关规定，同时建立了关联交易制度、重大事项审批制度、对外担保制度、员工手册等基本制度。在未来的股份公司治理制度实际运作中，管理层将不断深化公司治理理念，健全公司财务管理制度、内控制度和业务流程、完善财务责任制和考核制，强化质量管理和成本预算控制。

在员工队伍建设及组织结构调整方面：根据《中华人民共和国公司法》、《云南杨丽萍文化传播股份有限公司章程》的相关规定，完成了公司组织结构调整，管理部门设置等；为适应股份公司规范运作管理要求，公司多次组织中高层管理人员参加专业机构关于财务、证券、管理等专业培训学习；为公司今后逐步完善规范治理积累经验、培养管理队伍。

四、涉及财务报告的相关事项

1、本公司已执行财政部于 2014 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：《企业会计准则—基本准则》（修订）、《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》（修订）、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》（修订）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（修订）、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号

——在其他主体中权益的披露》。公司执行上述企业会计准则对财务报表无影响。

2、公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，公司财务报表核算范围包括母公司、大理文化、云南艺术、北京艺术、北京科技、黄山文化、云南影视、丽江文化共 8 家，其中新增合并主体 3 家，原因为通过设立方式取得子公司黄山文化、云南影视和丽江文化。

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

云南杨丽萍文化传播股份有限公司

董事会

2015 年 4 月 20 日